2017 03/29-30

北京 · 国际会议中心

中国慢性病与信息大会

China Chronic Disease and Information Conference

【信息化在基层慢性病防控中的应用】

演讲题目：新常态下，如何打造健康科普的爆款和网红？

演讲人：李秋萌

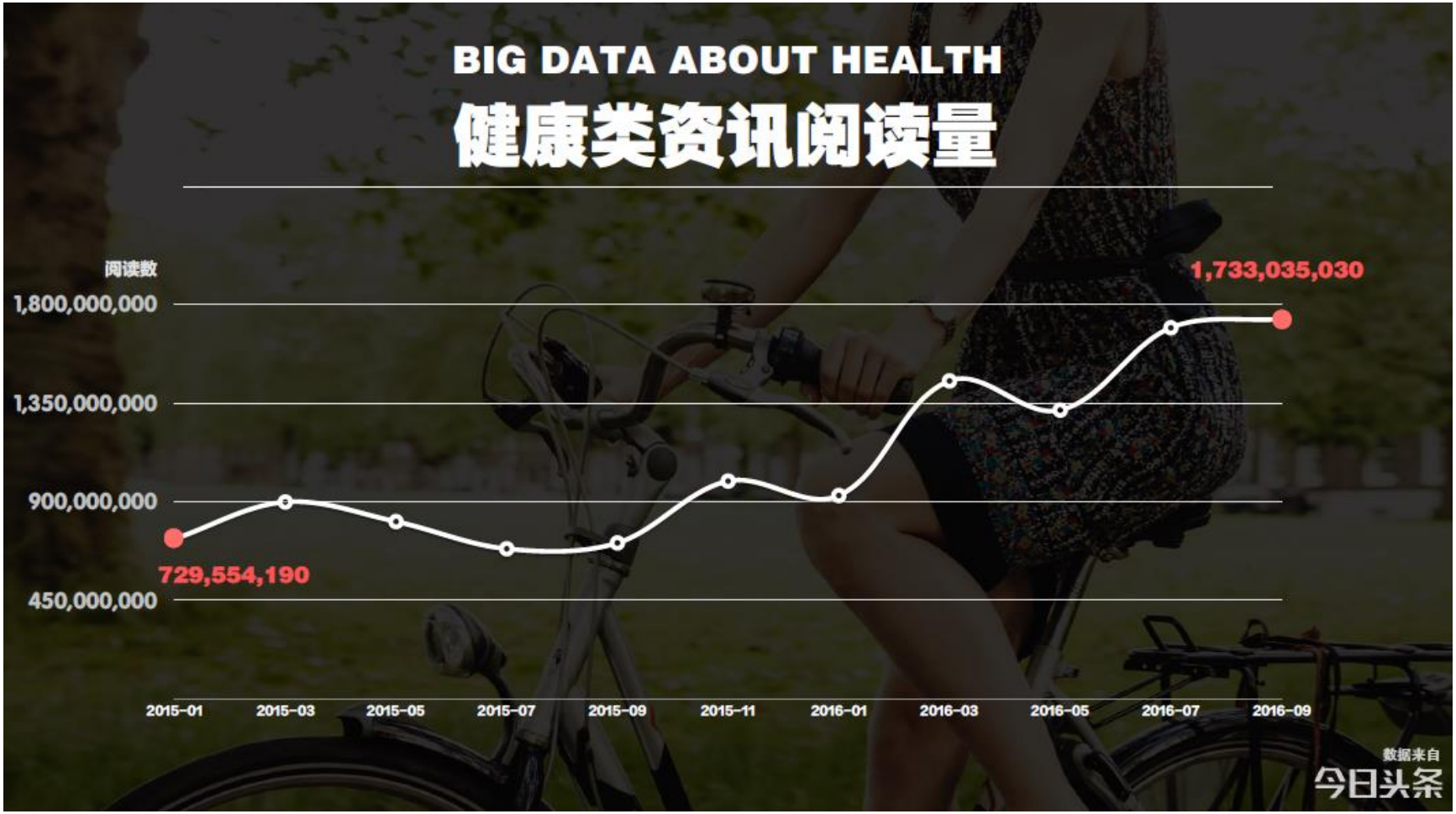
曾晓芃

杨金奎

一，健康类资讯特点

1，健康类资讯相关阅读数

2，健康类资讯关注度持续走高



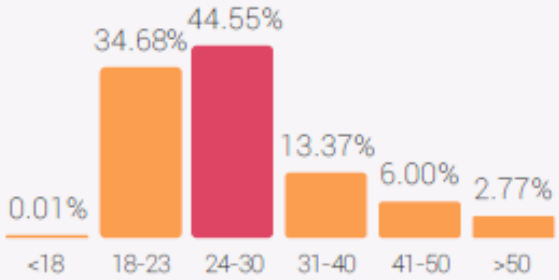
3，健康类资讯特点

健康兴趣用户占全平台总量 **24.67%**

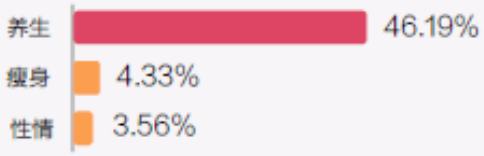
兴趣用户画像：性别分布

52.64%　　47.36%

兴趣用户画像：年龄分布



重要二级兴趣用户占比



健康类资讯在今日头条平台上受众较多，产生了不少爆款资讯。总体上，健康类爆款资讯数量随着头条用户增长而增长。除**养生**、**预防疾病**等题材的资讯，**运动健身**等话题兴起，受用户青睐，阅读健康类资讯的行为也相应增加。

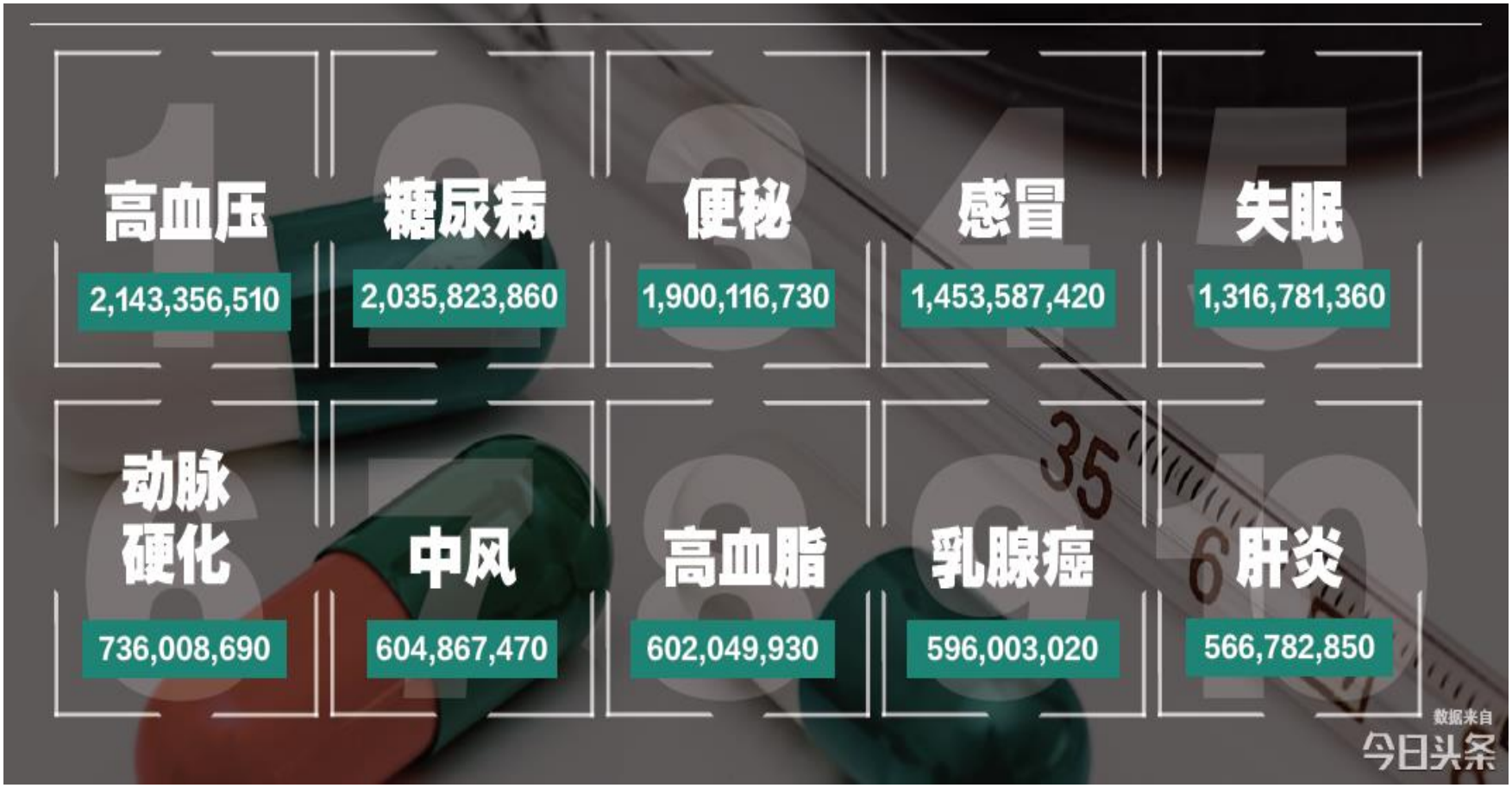
健康类资讯文章篇幅长短分布情况

不同篇幅健康类资讯的平均阅读量

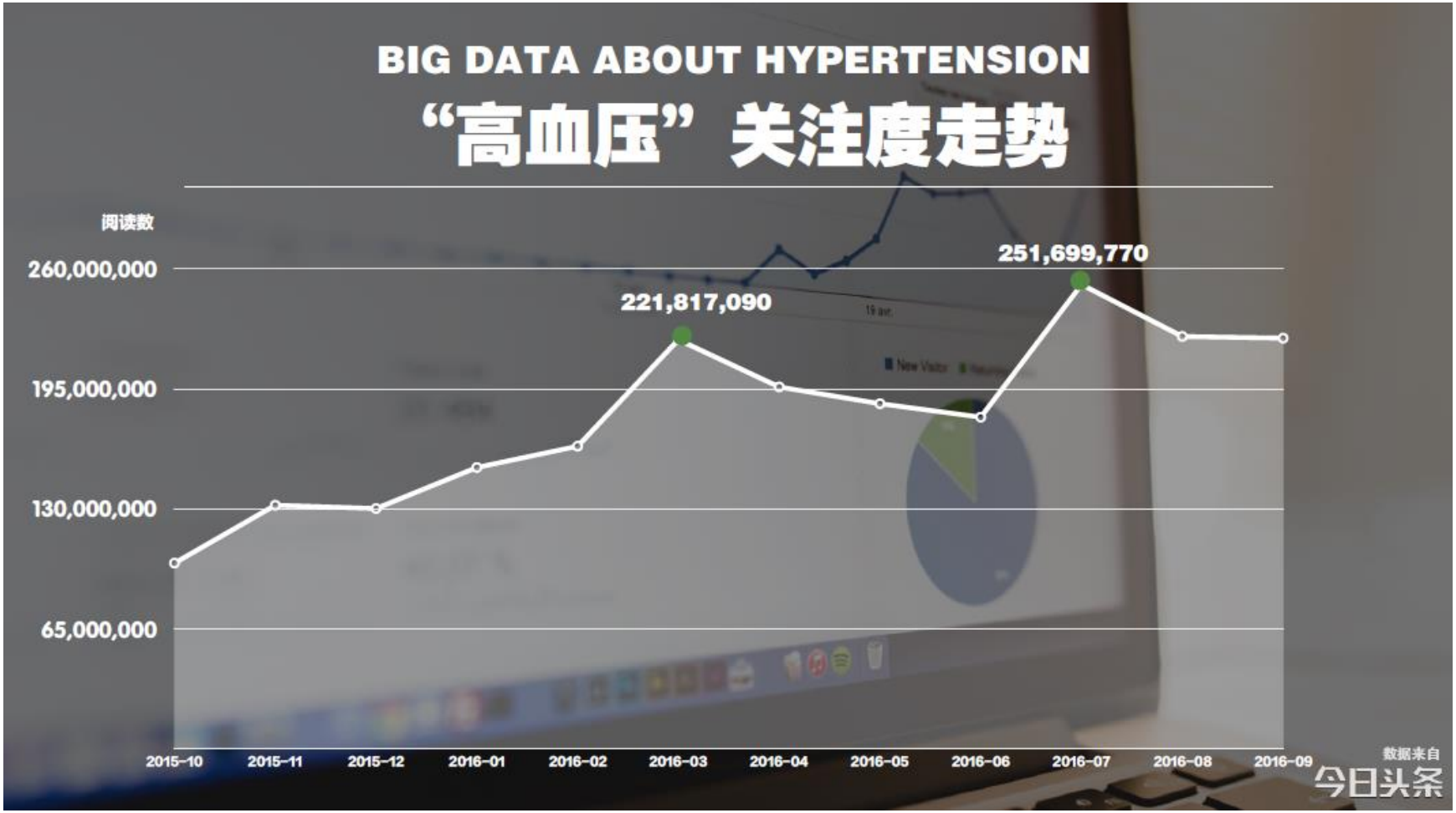
中等篇幅的资讯相对较多，有不错的阅读情况。其中**1000-3000字**的中长资讯的阅读量和用户投入阅读时间较好。

二，最受关注的疾病

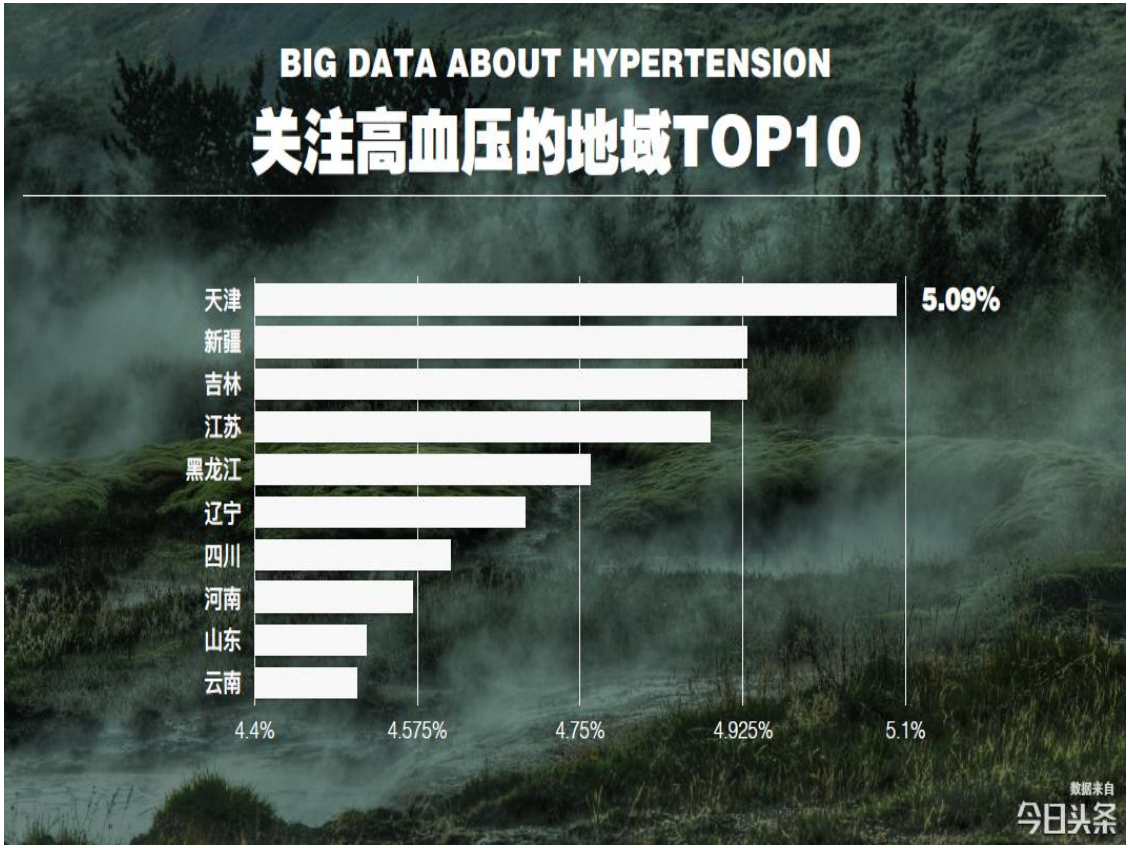
1，2016年关注度最高的10种疾病

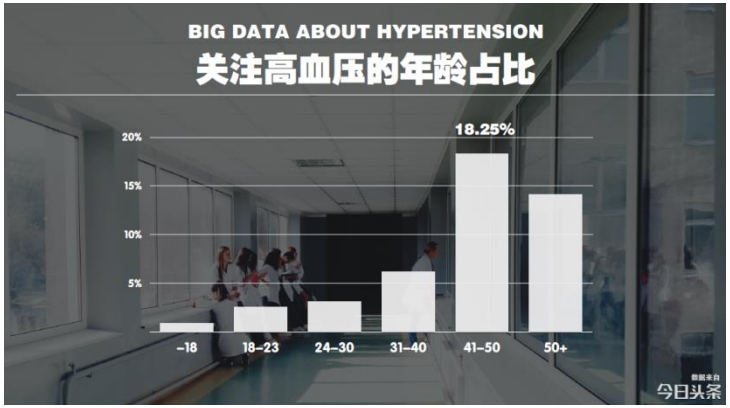


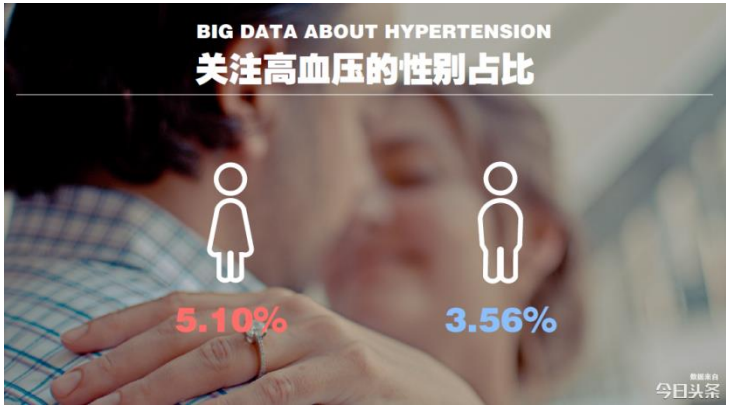
2，高血压关注度走势


BIG DATA ABOUT HYPERTENSION
“高血压”关注度走势
阅读数
260,000,000
195,000,000
130,000,000
65,000,000
221,817,090
251,699,770
2015-10
2015-11
2015-12
2016-01
2016-02
2016-03
2016-04
2016-05
2016-06
2016-07
2016-08
2016-09
数据来自
今日头条

3，关注高血压的地域、性别、年龄占比



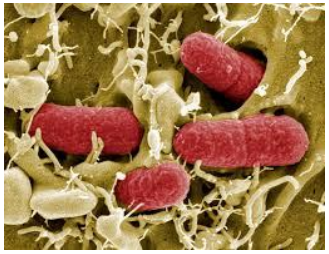




4，健康类文章年度TOP10

5，一个好标题的7种套路

1，时令型：天冷，冠心病高发！打电话告诉爸妈这4招！



2，科普型：保胃战：哪些人群必须根除幽门螺旋杆菌？

3，话题型：大龄生二胎，你可以吗？进来逐条对照！

4，新闻型：中科院女博士猝死医院：
发生妊娠期重症，谁来决定怎么治？

5，一个好标题的7种套路

4，病例型：一位糖尿病老人的最后10小时

6，真相型：300亿乳酸菌都去哪了？
关于酸奶的3大真相是时候揭晓了！

7，总结型：如果搞个“冬季好食物”评选
它们10个肯定榜上有名

三，为啥选择今日头条

1，今日头条最新数据

注册用户

7亿

用户日均使用时长

76分钟

MAU

28亿

DAU

7800万

用户日均启动次数

9次

2，为什么要用头条号

每天生产21万篇文章

每月给作者分成4000万元

3，人工智能算法解密

人工智能的算法分发更高效
推 荐
冷启动
订阅
兴趣点
相似人群
扩大推荐
点击率高
阅读深度
广度，适应人群大
深度，领域内相对突出
限制推荐
用户举报和负面评论
无效点击
机器先把文章推荐给
可能感兴趣的用户
如点击率高
再一步步扩大范围
推荐给更多
相似的用户

4，新玩法赋予科普新势能

协和医院专家直播

国家卫计委健康中国直播

4，新玩法赋予科普新势能

大数据发布

头条问答

5，他们都在头条，就等你了

健康时报
人民日报社主办

北京儿童医院
BEIJING CHILDREN'S HOSPITAL

健康中国

中国疾病预防控制中心
CHINESE CENTER FOR DISEASE CONTROL AND PREVENTION
CDC

BioTech
中国生物技术网

北京大学第三医院
Peking University Third Hospital
1958

中国医学科学院肿瘤医院肿瘤研究所
CANCER INSTITUTE & HOSPITAL CHINESE ACADEMY OF MEDICAL SCIENCES

Thank you