

云MSP发展调查报告及评估实践

中国信通院云大所云计算部工程师：崔海洋



2021 可信云大会
2021 TRUSTED CLOUD SUMMIT
数字裂变 可信发展

A decorative graphic consisting of two horizontal blue lines with a central section where they both dip down and then rise back up, creating a stylized 'U' or bridge shape.

1.云管理服务概述

2.云MSP发展调查报告及解析

3.云MSP标准评估实践及展望

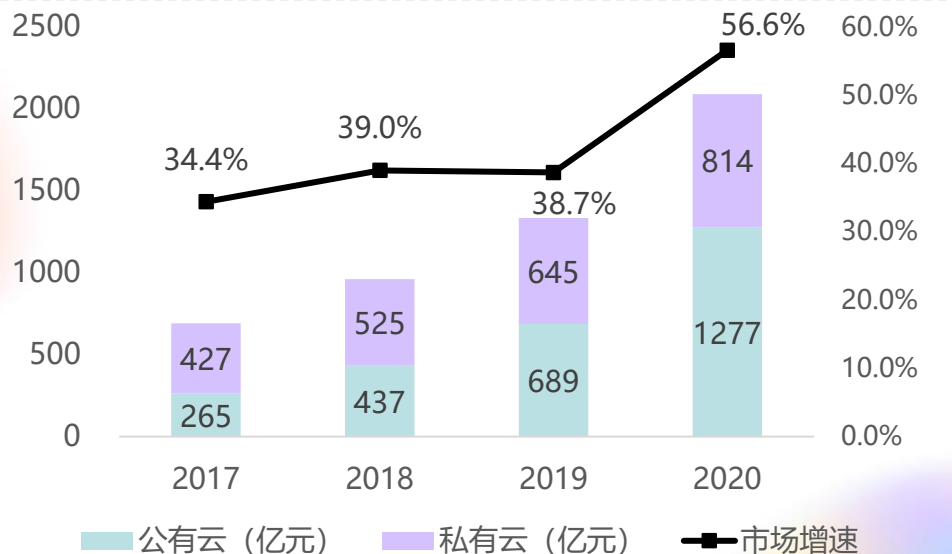
A decorative graphic consisting of two horizontal blue lines with a central section where they both dip down and then rise back up, creating a stylized 'U' or bridge shape.



1.云管理服务概述

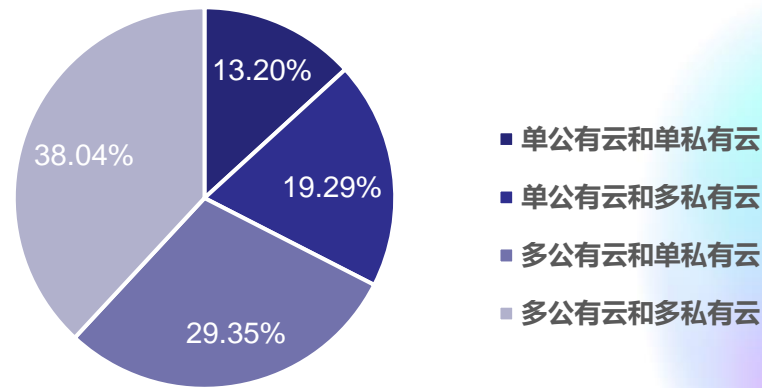
云计算蓬勃发展，混合云成为主流

- 2020年，我国经济稳步回升，云计算整体市场规模达**2091亿元**，增速**56.6%**。
- 另一方面，**企业开始拥抱多云混合部署模式**。《中国混合云用户调查报告（2021年）》数据显示，用云策略上，绝大部分已不满足于单一公有云和单一私有云的部署模式，选择多公有云或多私有云的企业达到了**86.7%**。



中国云计算市场规模及增速

数据来源：中国信息通信研究院



数据来源：中国信息通信研究院

企业用云策略调查

企业上云并非坦途，面临诸多问题和挑战

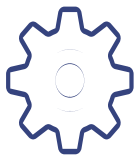


- 专业知识和经验的缺失。企业要解决这些问题需要**既懂云又懂业务**的专业人才来助力，通常情况下企业的IT力量集中在业务方向，甚至一些中小型企业没有足够的人才储备



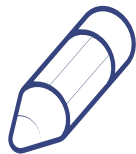
咨询规划

如何选择云平台，是选择将业务迁移至公有云、还是构建自己的私有云，或者是选择混合云的部署模式呢？



系统迁移

哪些系统上云？哪些系统不上云？迁移的难度如何，是否有自动化的工具，迁移过程中的稳定性如何保障？



多云管理

如何统一管理复杂的多云和混合IT环境？如何进行云上的安全防护？



运营优化

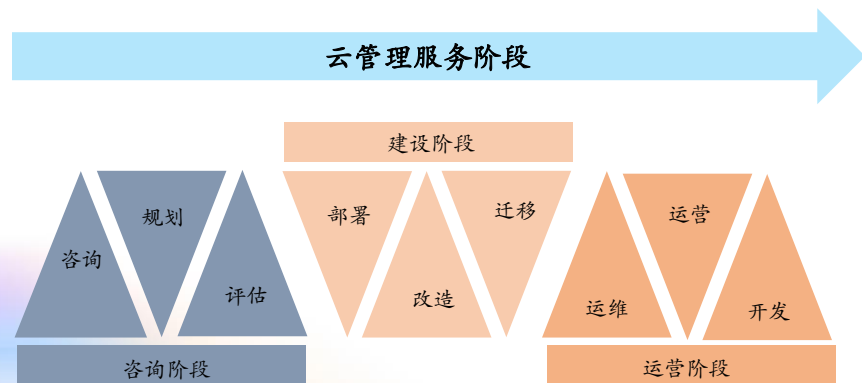
如何将云基础资源和服务与行业特性结合，驱动业务创新，开拓企业上云的后期增值价值。

云管理服务覆盖企业上云全流程

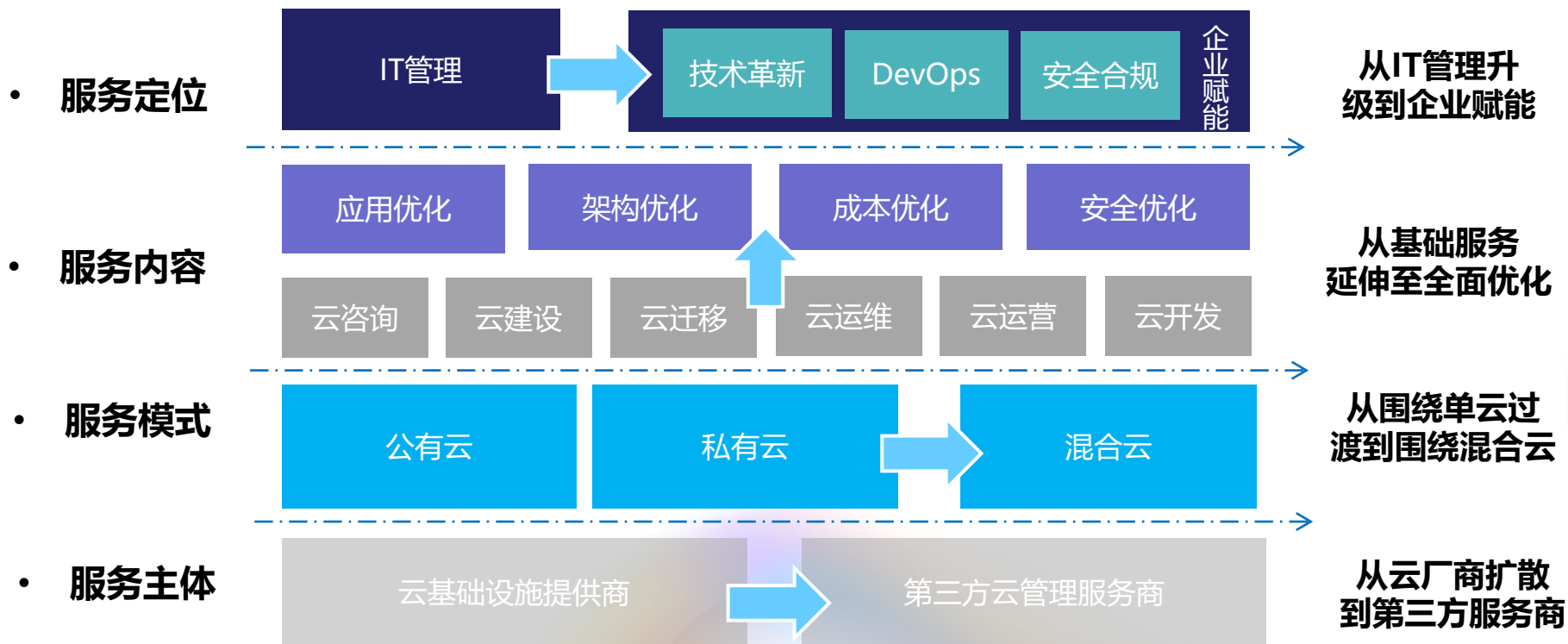


- IDC认为，云管理服务是指云咨询规划、云迁移实施、云运维管理和云增值开发有关的云服务
- Gartner认为，云管理服务包括了：
 - ✓ 专业服务 (Professional Service) ， 例如咨询， 迁移， 实施等服务
 - ✓ 托管服务 (Managed Service) ， 包括监控， 运维， 优化等等
 - ✓ 云管理工具 (Cloud Management Platform)

➢ 《云管理服务白皮书》认为，云管理服务是由云托管服务延伸而来的覆盖企业上云全流程的云服务，通常包括云咨询阶段服务、云建设阶段服务和云运营阶段服务。



云MSP发展特点



2.云MSP发展调查报告及解析

中国云MSP市场持续跟踪



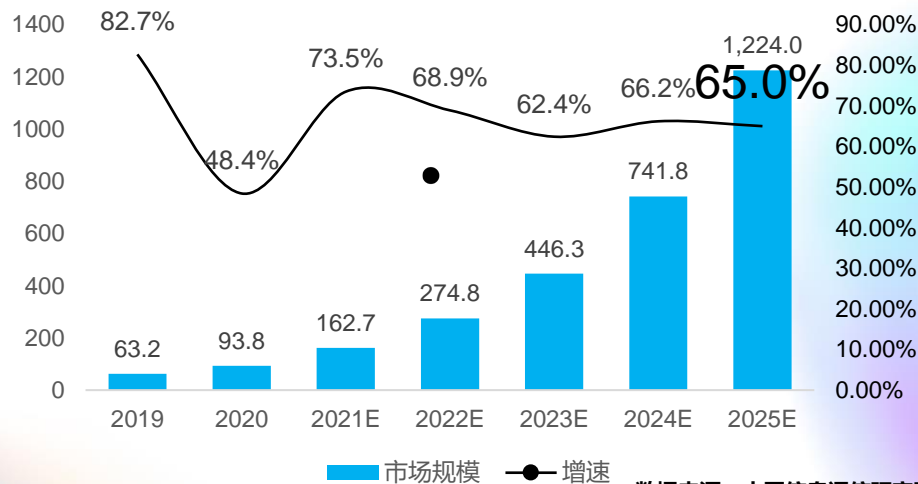
➤ **中国MSP市场继续快速增长。** 《云MSP发展调查报告（2021年）》数据显示，2020年，中国云MSP服务市场规模达到**93.8**亿元，相比于2019年提高了**48.4%**。

CAICT 中国信通院

云MSP发展调查报告

中国信息通信研究院
2021年7月

为更好的了解MSP市场发展，中国信通院开展了**权威、专业、深入市场**的发展调查

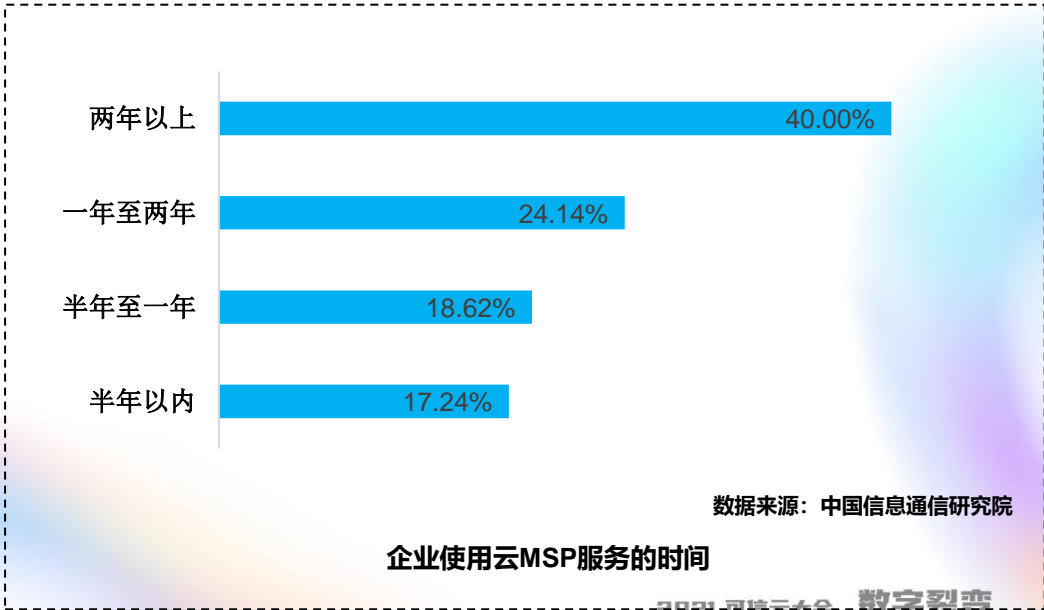
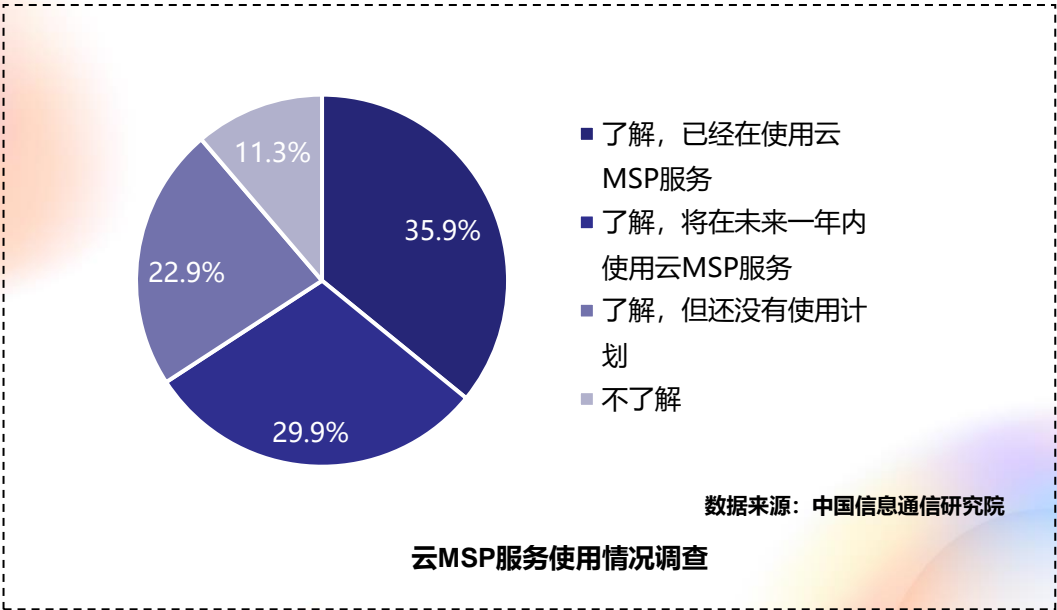


中国云MSP服务市场规模及增速

云MSP服务进展良好，使用数量及时间双重增长



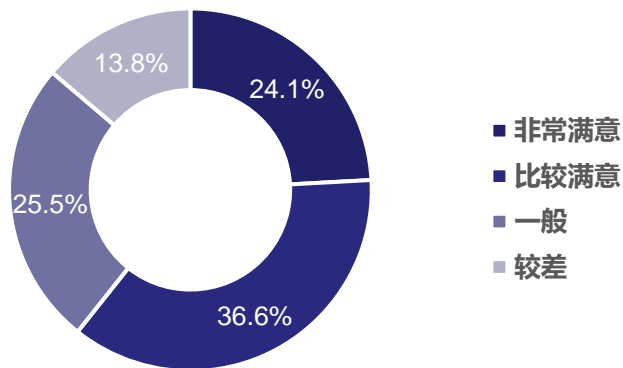
- **超过六成的企业已经或计划使用云MSP服务。**在接受调查的1884家企业中，已经在使用云MSP服务的企业占35.9%，计划在未来一年内使用云MSP服务的企业占比29.9%。
- **64%的企业使用云MSP服务的时间在一年以上，40%的企业已使用两年以上。**



云MSP服务卓有成效，助力企业数字化转型

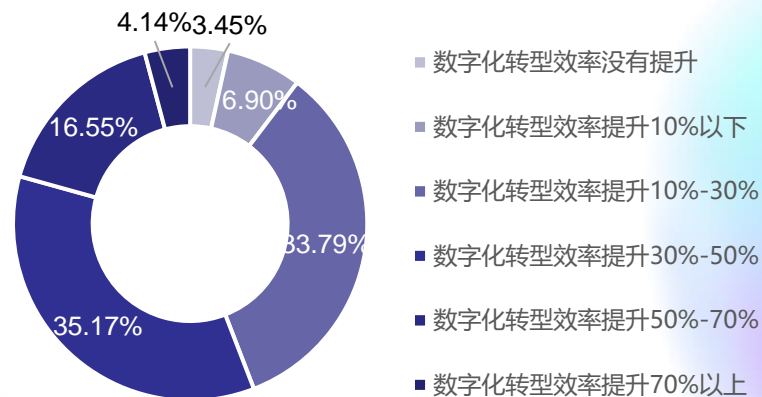


- **超六成的企业对云MSP服务表示满意。** 据调查，**60.7%**的企业对云MSP服务表示满意；其中，**24.1%**的企业表示非常满意；还有36.6%的企业表示比较满意。
- **云MSP服务助力企业提升数字化转型效率。** 据调查，近六成的企业认为云MSP服务可以将企业数字化转型的效率提升**30%以上**。



数据来源：中国信息通信研究院

企业对云MSP服务的满意程度



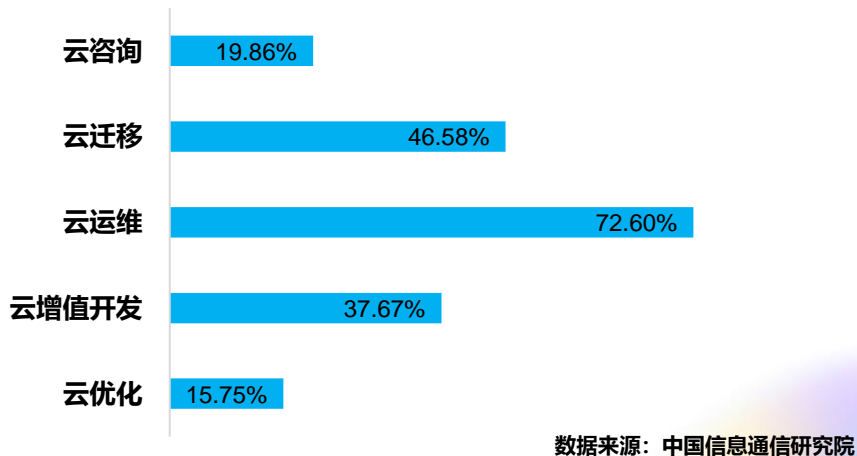
数据来源：中国信息通信研究院

企业使用云MSP服务后数字化转型的效率提升情况

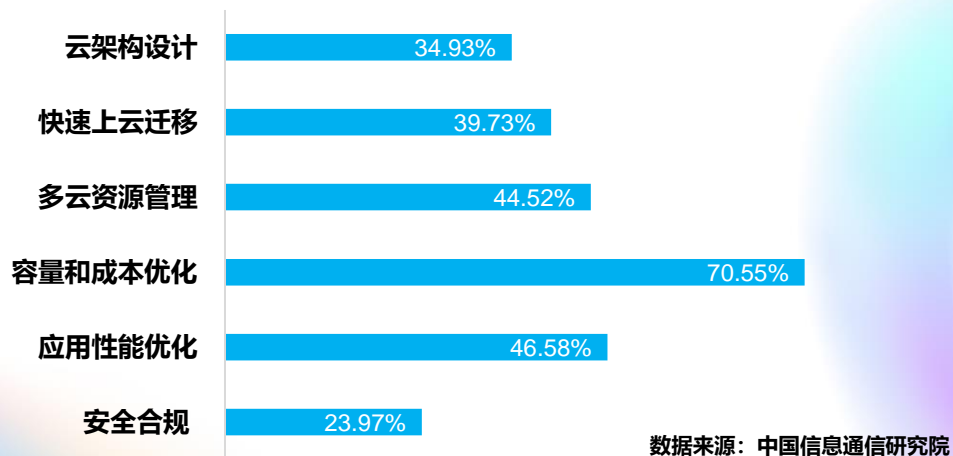
迁移运维是主流，优化主导未来需求



- **云运维和云迁移是当前使用最多的两种云MSP服务。**在已使用云MSP服务的企业中，**72.6%**的企业使用了云运维服务，其次是云迁移服务，占比**46.58%**。
- **企业用云程度加深引发新问题，云优化成为企业未来最希望获得的云MSP服务。**在已使用云MSP服务的企业中，72.6%的企业使用了云运维服务，其次是云迁移服务，占比46.58%。



企业已使用的云MSP服务情况

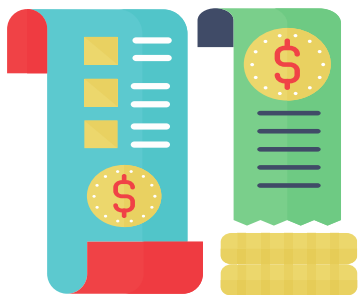


企业未来希望获得的云MSP服务

用云程度渐深，引发新的上云问题



用云成本难以掌控



企业常常在云上购买了不需要的云服务，导致底层云资源对上层业务盲目支撑，资源浪费的同时还要为未使用的资源买单，**费用预算通常超出预期，用云成本难以控制。**



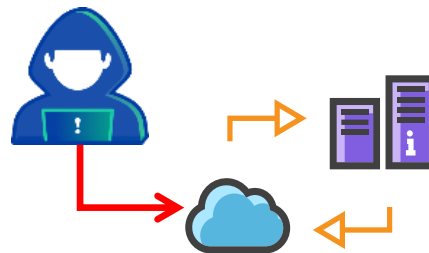
应用上云后性能下降



一方面由于**云环境与传统IT环境具有差异**，直接搬迁上云可能适得其反。另一方面由于云服务商的**产品或服务不断的推陈出新**，需要持续的进行优化调整找到最佳方案



云安全日益复杂



一方面由于深度用云导致企业**无法厘清与云服务商的责任边界**，另一方面企业云安全建设需要将云服务商的云原生安全能力**深度融入**到自身业务场景中

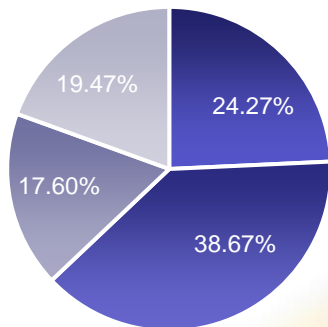
MSP市场迎来新的发展窗口



- **云优化能力**成为企业选择云管理服务商时考虑的重要因素，优化需求给MSP带来了新的**发展需求**。
- 云管理服务也从基础设施的管理维护扩大至**云上全面优化服务**，包括**资源成本优化、应用性能优化、云上安全优化**等方面。

➤ 中国信息通信研究院数据显示，企业对云采用优化的需求较高，**九成以上**的企业有**云优化**的需求。

- 需求迫切，已使用相关服务
- 需求迫切，将在未来一年内使用相关服务
- 有需求，但还没有使用服务的计划
- 暂无需求



企业对云优化需求情况

数据来源：中国信息通信研究院

云管理服务

咨询

- 系统评估
- 规划设计
- 迁移预案

迁施

- 部署改造
- 迁移实施
- 验证割接

管理

- 资源纳管
- 监控告警
- 流程管理

持续的优化管理

成本优化

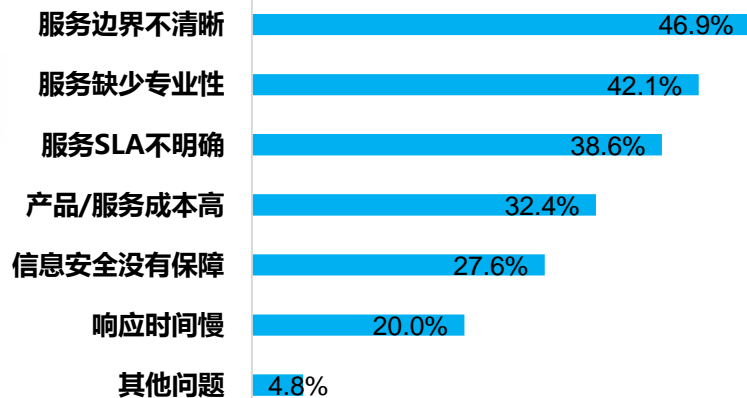
性能优化

安全优化

新需求促使企业对MSP服务商要求提高

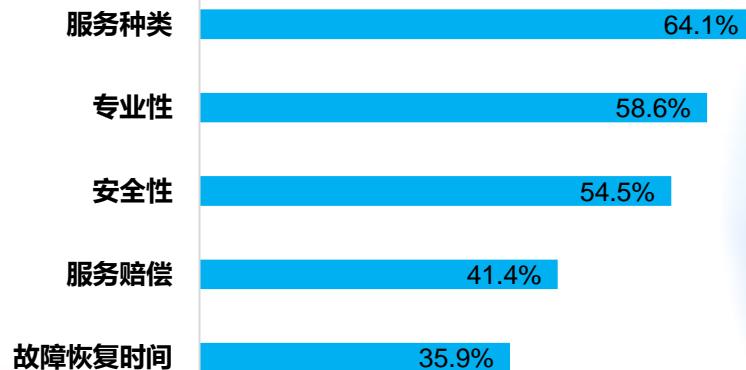


- **服务边界不清晰和服务缺少专业性，成为企业使用云MSP服务面临的主要问题。**据调查，在已经使用云MSP服务的企业中，**46.9%**的企业认为云MSP服务商的服务边界模糊；**42.1%**的企业认为合作伙伴提供的云MSP服务不够专业。
- **云MSP服务的种类和专业性有待提高。**据调查，在已经使用云MSP服务的企业中，**64.1%**的企业认为云MSP服务的种类不够丰富，希望在**成本、性能的优化方面**提供更多服务；另外，超过50%的企业认为云MSP服务的**专业性和安全性**有待提高。



数据来源：中国信息通信研究院

企业使用云MSP服务存在的问题



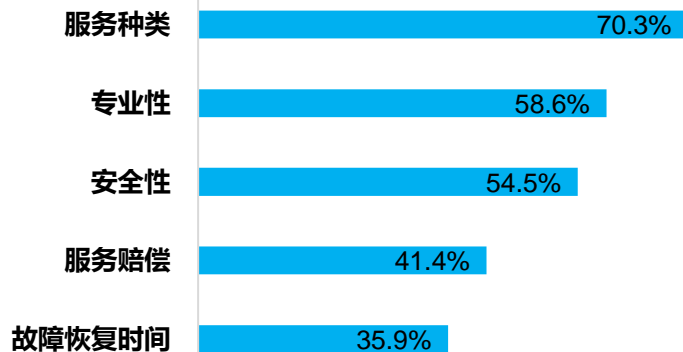
数据来源：中国信息通信研究院

企业使用云MSP服务后数字化转型的效率提升情况

可信云评估成为企业最认可的资质

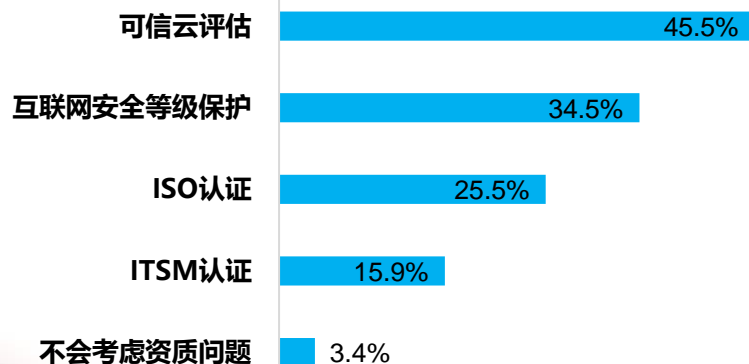


- **企业希望云MSP服务商在服务种类、专业性和安全性方面进一步改进。** 据调查，70.3%的受访企业认为云MSP服务商需要扩展服务种类；其次，58.6%的企业认为云MSP服务商应提高服务的专业性。
- **企业选择云MSP服务商时最为关注的两种资质为可信云评估和互联网安全等级保护。** 据调查，45.4%的受访企业认为云MSP服务商需要通过可信云评估；其次，认为云MSP服务商应具备互联网安全等级保护的企业占比为34.5%



数据来源：中国信息通信研究院

企业希望云MSP服务的改进情况



数据来源：中国信息通信研究院

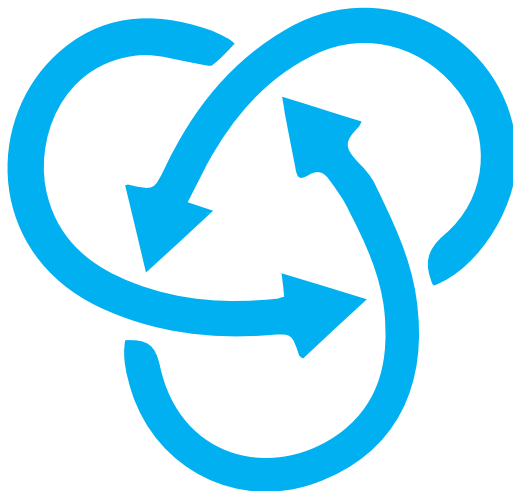
企业选择MSP厂商考虑因素

云管理服务需要专业的人、规范的流程、完善的工具



懂云又懂业务的团队

核心团队人员构成良好，以客户经理、售前架构师、交付工程师及运维工程师四个维度的组织架构



专业化和规范化的标准体系

- 从散乱的支持方式转变成集成的端到端的服务模式（参考ITSM框架的IT管理体系）
- 从尽力而为到服务可度量（SLA保障）

完善的工具体系

- 咨询类工具：采集信息、规划设计
- 迁移类工具：迁移配置、验证报告
- 管理类工具：运维运营、自助服务
- 优化类工具：成本优化、性能提升

3.MSP标准评估实践及展望

可信云推出首个云MSP评估标准



- ◆ 《云管理服务提供商能力要求 第一部分 咨询》
- ◆ 《云管理服务提供商能力要求 第二部分 迁移》
- ◆ 《云管理服务提供商能力要求 第三部分 管理》

面向对象

面向云管理服务提供商（云MSP）

目的

明确云管理服务的要求及能力

意义

- 规范云管理服务提供商服务能力
和水平
- 为企业选择合适的云管理服务提
供商提供参考



咨询

迁移

管理

裂变
信发展

可信云MSP评估情况



截止到2021年7月，共有**19家厂商**通过了可信云MSP能力评估。其中，12家厂商获得“卓越级”，6家厂商获得“增强级”，1家厂商获得“基础级”。

厂商	基础级	增强级	卓越级	厂商	基础级	增强级	卓越级
首批通过的厂商（2019年下半年）				第二批通过的厂商（2020年上半年）			
安畅网络			√	腾讯云			√
神州数码		√		亚信科技			√
浙江移动			√	江苏达科科技		√	
天玑科技		√					
第三批通过的厂商（2020年下半年）				第四批通过的厂商（2021年上半年）			
浪潮云			√	重庆电信			√
上海理想集团			√	广西梯度科技		√	
北京信诺时代			√	中电福富科技		√	
武汉众联	√						
北京天弛网络		√					
中软国际			√				
华为			√				
联通云数据			√				
北京聚云科技			√				

市场需求巨大，优化标准呼之欲出



《可信云多云管理平台解决方案评估方法》

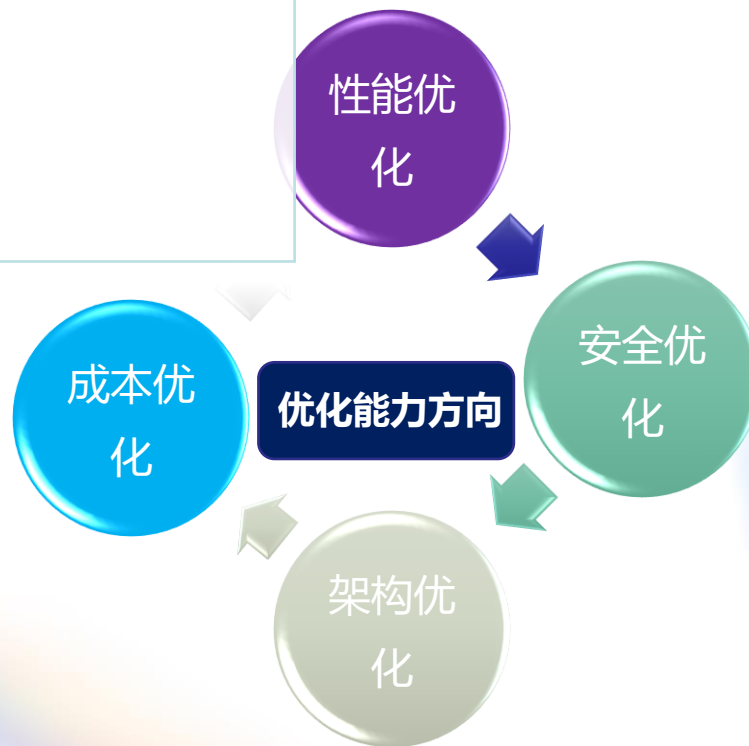
- 本标准适用于对服务商优化能力进行评定
- 发布时间：2021年

可信云·服务商优化能力评估方法

企业信息真实性披露

解决方案质量评估

服务指标的完备性和规范性



THANKS!

2021
TRUSTED CLOUD
SUMMIT

